

Corporate Identity

Hyper Group Ltd

# ID ENTI TY

*Стандарт и корпоративна идентичност*

Corporate Design Handbook

edition 2009

[www.hypergroup.org](http://www.hypergroup.org)



# Съдържание

Стандарт и корпоративна идентичност

Corporate Design Handbook

edition 2009

Корпоративна Идентичност на Хипер Груп.....	
Идентичност на услугите във Хипер Груп.....	
Логотип Хипер Груп.....	
Разположение, пропорции и композиция на логото.....	
Едноцветен вариант на логото.....	
Неправилно използване на логото.....	
Цветове.....	
Фирмен шрифт.....	
Типография.....	
Материали за бизнес кореспонденция.....	
Сувенири.....	
Оформяне на флаери.....	
Оформяне на анализи.....	

Допълнителна информация

# Идентичност

Като една от финансовите групи в България, Хипер Груп ООД, Варна (България) има амбицията и потенциала да продължи да се развива и категорично да се включи в процеса на интегриране на българския бизнес в общия европейски пазар.

Разнообразието на този пазар налага всяка компания да бъде неповторима и разпознаваема, както за настоящите, така и за бъдещите си клиенти. Този пазар налага всяка компания да развива и укрепва своята търговска идентичност и търговски практики. Защото сега, повече от всякога, брендовете се превръщат в основно средство за привличане и приобщаване на клиентите и са от основно значение за успешното управление на всеки бизнес.

От изключителна важност е корпоративния брендинг за Хипер Груп ООД, Варна (България) да бъде позитивно разпознаваем в контекст на финансовите услуги, да съчетава типичното за този бранш консервативно внушение за сигурност с идеята за елегантната предизвикателна динамичност на модерните бизнес практики.

Ние развиваме Стандарт и Корпоративна Идентичност като удобна за прилагане система от правила и основни елементи, носещи корпоративния бранд на Хипер Груп ООД, Варна (България).

# Идентичност

Визуалната идентификация на Хипер Груп ООД, Варна (България) се базира на няколко основни графични елемента, всеки от които е част от мулти-визуална система, кореспондираща с нашата мисия и философия.

Разработените ясни и точни принципи за използване на корпоративния стил във формите на вътрешно-фирмената и външна комуникация са в подкрепа на корпоративния брандинг на Хипер Груп ООД, Варна (България).

Тези принципи се отнасят до използването на основните графични елементи.

Основните елементи са:

- Лого Хипер Груп ООД, Варна (България)
- Лого на дейностите, включени в Хипер Груп ООД, Варна (България)
- Цветове на Хипер Груп ООД, Варна (България)
- Основните цветове за визуална комуникация
- Типографията
- Графичен щрихов елемент "hachures"

Никой от тези елементи, използвани поотделно не представя напълно Хипер Груп ООД, Варна (България), но всички заедно формират корпоративната идентичност.

От съществена важност е тези елементи и принципи да се прилагат последователно, тъй като разпознаваемостта на бранда е началото на процеса за изграждане на брандова лоялност – а това е силата на бранда.

# Идентичност

# LOGO

Идентичността на различните услуги (които не са задължително обвързани с конкретна юридическа структура), предлагани от Хипер Груп ООД, Варна (България), се базира на графични елементи, включени към основния логотип. Променя се единствено надписът, маркиращ конкретната услуга или дейност.

Всеки логотип на услугата е неразривна част от основната мулти-визуална система, кореспондираща с мисията и философията на Хипер Груп ООД, Варна (България).



Hyper Group Ltd

Accounting



Hyper Group Ltd

Financial Brokerage



Hyper Group Ltd

# ЛОГОТИП

# LOGO

Логото е първичен идентификатор на Хипер Груп ООД, Варна (България).

Логото Хипер Груп ООД, Варна (България) е символ на силата на марката – изразява нашия опит, нашата искреност и нашето наследство. Вдъхва доверие и приемственост.

Логото на Хипер Груп ООД, Варна (България) се състои от три елемента : „топка с четири отворени елипси“ – символ на космополитност и отвореност към нови възможности и ползи, но винаги бдителни за наличието на риск , „дъга“ – символ на индивидуален почерк поднесен с финес, и надпис изразяващ дръзка амбициозност от най-висока степен, а именно: „мега“, „Мулти“, „Хипер“.

Логото на Хипер Груп ООД, Варна (България) се използва в съответствие с правилата на Корпоративния дизайн. То е изключително важна част за всички комуникации.



Логото на Хипер Груп ООД, Варна (България) в два варианта с надпис на латиница и с надпис на кирилица.

Основен логотип на Хипер Груп ООД, Варна (България) е вариантът с надпис на латиница.